

Прибыльный Багетный Бизнес

Profitable picture framing

Первоначальный текст: Бернард Массер

Исправления и дополнения: Никола Харрольд и Надир Ситдигов

Перевод с английского: Анна Рубинштейн

Коррекция: Анатолий Кормилицын

Верстка: Дмитрий Войтов

Опубликовано с разрешения:

© LION Picture Framing Supplies Ltd 2005, 145 Garrison St, Birmingham, B9 4BN UK
© ЗАО «ЛИОН Арт Сервис», РОССИЯ, 127018 Москва, ул. Полковная 3, перевод на русский язык, 2006

Настоящее издание в любой его части не может быть воспроизведено, сохранено или размещено в поисковой системе или передано в любой форме или любым средством (электронным, механическим, записывающим, включая фотокопирование или иное) без предварительного разрешения издателя.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

стр. 3

Предпосылки. Художественное оформление как бизнес. Профессиональные навыки. Поставщики. Личные качества. Основные принципы оформления.

НАЧАЛО БИЗНЕСА

стр. 6

Капитал. Технологические процессы. Гильотина для резки багета. Методы скрепления багета. Вырезание паспарту. Другие резакки. Мелкие инструменты. Цена вопроса.

ПОМЕЩЕНИЯ

стр. 13

Выбор местоположения. Домашняя мастерская. Галерея на центральной улице. Мастерская на окраине. Общие соображения. План мастерской.

МАТЕРИАЛЫ

стр. 15

Багет. Рамки с лепниной. Картон для паспарту стандартного, консервационного и музейного качества. Стекло. Задник. Фурнитура.

ПРОЦЕСС ОФОРМЛЕНИЯ

стр. 19

Измерения. Резка багета. Широкий багет. Видимый размер рамы. Экономия материалов. Ножи для гильотины. Скрепление багета. Резка стекла. Резка без измерений. Сборка рам. Отделка. Подвеска. Сборка алюминиевых рам.

ПАСПАРТУ

стр. 23

Цели паспарту. Применение паспарту. «Прикрытая» или «плавающая» картина. Выбор цвета. Размер паспарту. Измерения. Вырезание паспарту. Паспарту-подложка. Двойные паспарту. Линии и акварельные полоски на паспарту. Специальные паспарту.

ОБЪЕКТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

стр. 31

Постеры и принты. Вышивка. Масло и акрил. Холст на подрамнике. Пастель. Монеты и медали. Объектное оформление. Карты. Документы и манускрипты. Фоторамки. Зеркала. Реставрация рам. Замена стекла и задника. Замена паспарту.

РАЗНОЕ

стр. 37

Клеммерные рамы (стеклопакеты). Наклейка на подложку. Монтаж на основу. Холодная и горячая ламинация. Горячий вакуумный пресс.

ДЕЛОВЫЕ АСПЕКТЫ

стр. 39

Регистрация поступающих заказов. Журнал выполненных заказов. Ценовая политика. Подсчет себестоимости. Специальные компьютерные программы. Прайс-лист.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

стр. 43

Маленькие хитрости в мастерской, продажах, закупках и охране труда.

ПОЛЕЗНЫЕ КОНТАКТЫ

стр. 45

Введение

Добро пожаловать в мир бизнеса багетных мастерских.

В этой книге мы хотели бы показать вам, какие широкие возможности открываются для Вас в оформительском бизнесе, как достичь профессиональных стандартов и как добиться того, чтобы прилагаемые Вами усилия приносили достойную отдачу.

Мы рассмотрим оборудование, методы, ключевые моменты и проблемы, деловые вопросы, и, надеемся, сможем дать Вам общее представление об этом бизнесе. В этой книге Вы найдете полезные советы и маленькие хитрости, а также критерии выбора поставщиков. Все это позволит Вам обеспечить качественное обслуживание Ваших клиентов и заниматься бизнесом, приносящим не только прибыль, но и удовольствие.

Предпосылки.

В наши дни большинство видов предпринимательской деятельности требуют масштаба и значительных капиталовложений. Существует только несколько таких, которые Вы можете начать без существенных затрат на недвижимость, аренду помещений, оборудование, ремонт, широкий штат сотрудников и рекламу.

И все же, существует масса возможностей для человека, обладающего определенными профессиональными навыками и деловым чутьем, чтобы организовать небольшой (пусть даже семейный) бизнес, который обеспечит дополнительный доход, а, возможно, перерастет в полноценное, хорошо налаженное предприятие. В этом смысле оформление картин – идеальное поле деятельности.

Спрос на картины возрастает с каждым годом. Там, где раньше мы, как правило, видели голые стены (в домах, офисах, гостиницах и больницах), теперь мы, скорее всего, обнаружим гравюры, постеры или подлинные произведения искусства. И большинство из этих работ будет оформлено – часть в готовые рамки серийного типа, но многие – в рамки, сделанные на заказ. Вам вряд ли удастся достойно конкурировать на рынке серийных изделий, но при условии, что Вы сможете обеспечить высо-

кое качество, надежность и художественный подход по разумной цене, перед Вами открывается много возможностей для производства рамок на заказ.

Оформление как бизнес.

Лучший способ начать оформительский бизнес – работа на заказ, то есть изготовление рам нестандартных размеров для каждого клиента с учетом его индивидуальных пожеланий. В этом случае Вы сможете уделять должное внимание каждой конкретной рамке, установить хорошие отношения с заказчиком, а также получать деньги сразу же после выполнения работы.

Однако, Вы должны понимать, что, как и любой другой бизнес, оформление картин потребует от Вас определенных капиталовложений, прежде чем Вы сможете ожидать отдачи в виде прибыли. В задачи данной книги не входит рассказ о том, где взять первоначальный капитал, единственное, что мы могли бы посоветовать – это мобилизовать все имеющиеся у Вас средства, прежде чем рассматривать возможность получения кредита. Например, Вы могли бы продать ненужные вещи или сменить машину на менее дорогую. В конце концов, Вы можете занять денег у богатого родственника.

Каким бы образом Вы ни получили деньги, постарайтесь вложить как можно больше в производственную базу. Под этим мы подразумеваем оборудование и приспособления, которые облег-



чат производственный процесс. Не стоит поначалу тратить и без того ограниченные средства на дорогие вывески, дополнительную подсветку, оформление офиса, фирменные бланки и подобную атрибутику. Вложите каждую копейку в инструменты и оборудование, которые позволят Вам качественно выполнять работу в кратчайшие сроки. Научно-технический прогресс за последние 20 лет привел к тому, что в настоящее время оформительский бизнес требует гораздо меньшей вовлеченности ручного труда. И, несмотря на то, что по-прежнему требуются высококвалифицированные кадры, обладая новейшим оборудованием, Вы сможете достичь высоких результатов за гораздо более короткий промежуток времени. Конечно же, в продаже все еще имеются старые «добрые» ручные инструменты прошлого поколения, и при желании Вы можете их приобрести, но они подходят лишь тому, для кого оформление картин — всего лишь хобби, тому, кто может потратить сколько угодно времени на одну рамку, прежде чем добьется приемлемых результатов.

Итак, какие же трудности Вас ожидают? Наверное, одна из самых серьезных заключается в том, что поначалу Вы будете работать очень медленно. И прежде чем Вы приобретете необходимые опыт и уверенность в себе, Вам придется работать долгие часы за сравнительно небольшое вознаграждение, а иногда даже в убыток себе. Даже если Ваша ценовая политика предусматривает дополнительную плату за нестандартную работу, Вы будете часто сталкиваться с тем, что Вам приходится учиться выполнять довольно сложные заказы непосредственно на картинах клиентов, с риском их повредить.

Это может Вас сильно тревожить, Вы обнаружите, что очень часто не существует общепринятого способа для оформления той или иной работы, например, отпечатка детской ладони на гипсовой пластине. Вам придется самостоятельно сделать выбор, рискуя при этом потерять время, испортить дорогие материалы, а может быть и сделать этот заказ себе в убыток. Вы сделаете выводы и в следующий раз подобную работу оцените выше и ограничите выбор заказчика багетом с глубокой четвертью. Каждый оформитель должен всегда помнить о своих ошибках, чтобы впредь их не повторять.

Профессиональные навыки.

Вы должны поставлять на рынок продукт, максимально приближенный к идеалу. «Лучшее — это всего лишь достаточно хорошее». Многие клиенты не заметят плохо прилегающий угол, царапину на стекле или неаккуратно вырезанное паспарту просто из тех соображений, что картина в рамке в любом случае выглядит лучше, чем неоформленная. Процесс оформления сам по себе уже гарантирует Вам некую степень удовлетворенности клиента.

Но нельзя сильно рассчитывать на этот фактор: не все Ваши клиенты будут так терпимы. Некоторые могут уйти недовольными и рассказать об этом своим друзьям. Поэтому, как для Вашей

профессиональной репутации, так и для собственного удовлетворения, никогда не выпускайте продукцию, не соответствующую высочайшим стандартам качества, и обязательно внушайте эту мысль всем сотрудникам, которых Вы нанимаете на работу. Таким образом, Вы создадите себе репутацию, которая в конечном итоге обеспечит успешный рост Вашего бизнеса.

В этой книге мы постараемся дать Вам основные сведения, необходимые для изготовления рамок, отвечающих требуемым стандартам. Тем не менее, Вам следует серьезно обдумать возможность обучения на специальных курсах. Вы можете связаться с Торговой Гильдией Изобразительных Искусств (анг. Fine Art Trade Guild) по адресу в Интернете www.fineart.co.uk, чтобы получить подробную информацию о подобных курсах в вашем регионе. Это был бы идеальный способ быстро овладеть основными навыками и с самого начала работать правильно. Вы, несомненно, найдете подобные курсы недалеко от дома, но вряд ли они предназначены для людей, которые собираются заниматься оформлением ради прибыли, поэтому разузнайте все хорошенько, прежде чем оплачивать курс.

Поставщики.

Дело не только в том, что Вам необходимо знать, где найти поставщиков, — очень важно также знать, что Вы можете и хотите у них приобрести. Прогресс не стоит на месте, и на рынке постоянно появляются новые методы и технологии, инновационные идеи. Вы должны идти в ногу со временем и всегда быть в курсе того, что нового предлагают Ваши поставщики. Посещайте их демонстрационные залы, пролистывайте их каталоги, просматривайте их Интернет-сайты и обязательно читайте отраслевые издания. Помните о том, что Ваше время очень дорого и всегда ищите способы повысить эффективность труда. С этой целью не жалейте потратить рабочий день на посещение торговой выставки, на которой есть секции, посвященные искусству и оформительскому бизнесу.

Наиболее полезными с этой точки зрения в России являются ежегодные выставки «Фотофорум» и «Скрепка», проходящие в выставочном центре «Крокус-Экспо» весной и осенью соответственно. Отдельные разделы этих выставок представлены поставщиками оборудования, материалов и технологий в области изготовления рам для картин.

Личные качества.

Несмотря на то, что оформление картин — это ремесло, необходимо все же иметь некоторые творческие способности и воображение, как для того, чтобы Вы могли предложить заказчику интересные варианты для оформления его картины, так и для того, чтобы помочь Вам найти неожиданные решения в сложных ситуациях, о которых уже говорилось выше. Необходимо также знать как современные, так и использовавшиеся в прошлом способы

оформления картин, чтобы выглядеть более авторитетным в разговоре с клиентом. Кроме того, желательно знать наиболее известных художников и их основные творения, чтобы поддерживать непринужденную беседу с заказчиком и, в конечном счете, убедить его в высоком уровне Вашего профессионализма.

Еще одним ключевым навыком является умение заставить нерешительного клиента определиться со способом оформления и сделать заказ, с тем, чтобы Вы могли начать изготавливать рамки, зарабатывая тем самым деньги. Если ваш заказчик желает «примерить» к его картине каждый багет или картон для паспарту из имеющихся на Вашем стенде, не забывайте вешать обратно на стенд «неподходящий» образец каждый раз, когда снимаете новый, в противном случае вы оба запутаетесь в выборе.

Если Вам кажется, что заказчик ждет Вашего совета, не бойтесь его дать. В то же время, если Ваш клиент требует что-либо, что Вы считаете абсолютно безвкусным, не тратьте время, пытаясь его переубедить. Предложите ему то решение, которое кажется Вам оптимальным, но не переживайте, если клиент будет все же настаивать на своем. В конце концов, о вкусах не спорят.

Что еще Вам потребуется? Естественно, трудолюбие. Оно необходимо в любом бизнесе, и Вам надо быть готовым и к ненормированному рабочему дню, и к работе без выходных. Многие пойдет не так, как Вам хочется. Прекрасно вырезанное паспарту окажется неподходящего размера, стекло может треснуть вне линии в процессе резки, и Вы можете сколоть кусок орнамента дорогого багета. Поэтому Вам, непременно, понадобятся философские спокойствие и терпение, чтобы в случае неудачи начать все заново, хотя многие оформители верят в то, что если произошла серьезная неприятность, то лучше по возможности отложить работу на день или два. Беда не приходит одна!

Вы должны приучать себя работать внимательно и аккуратно, тщательно производить измерения. Недостаток внимания может не только сделать Ваш бизнес менее прибыльным, так как Вам придется часто переделывать работу, но в худшем случае Вы можете испортить ценную картину заказчика, и Вам придется возмещать ему причиненный ущерб. Всегда следуйте пословице «Семь раз отмерь – один отрежь»!

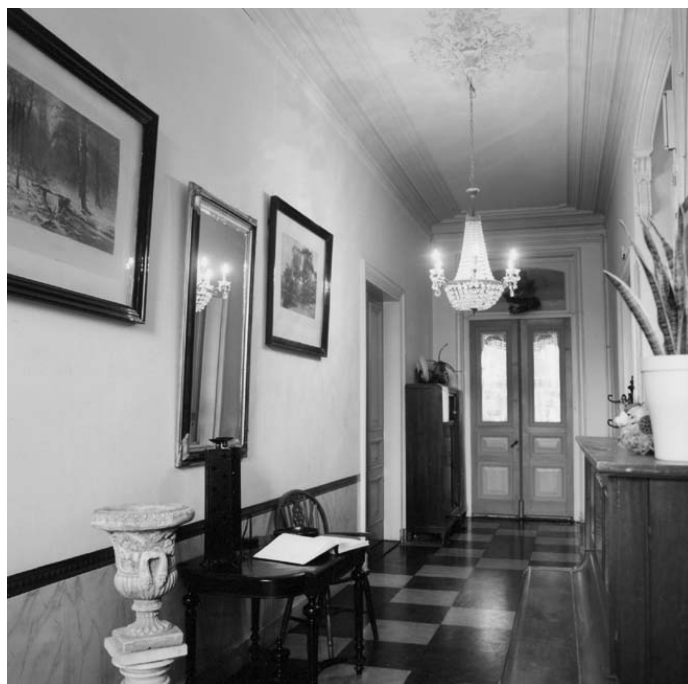
И, наконец, если в этой книге мы говорим об оформителе в мужском роде, это решительно ничего не значит. Женщин в этом бизнесе ничуть не меньше, чем мужчин. Следует также отметить, что оформление картин доступно также людям с ограниченными физическими возможностями, так как пневматическое оборудование снижает потребность в физической силе. Несмотря на то, что первоначальные затраты на приобретение такого оборудования будут выше, у Вас всегда будет возможность компенсировать это льготами по налогам и более низкими зарплатами.

Основные принципы оформления.

Существует еще один важный аспект оформления, над которым Вам предстоит задуматься. Ваши клиенты также могут спросить Вас об этом. А зачем вообще оформлять картины? Следует признать, что некоторые работы просто не подлежат оформлению. Например, дешевый, но очень большой постер только из-за его размера будет дорого и бессмысленно помещать в рамку.



Тем не менее большинство произведений искусства непременно выиграют, если их изолировать от окружающего фона. Возьмите любую картинку из журнала и положите по ее периметру полоски белой бумаги – Вы сразу же увидите положительные изменения в восприятии картинки. Добавьте четыре куса багета и эффект станет еще более очевидным. То, что Вы сделали, называется извлечь картину из фонового окружения и показать ее как самостоятельное явление.



**Для получения информации
о приобретении настоящего пособия
Вы можете обратиться в компанию
ЛИОН Арт Сервис.**

www.frame.ru

e-mail: info@frame.ru

с пометкой “Книга”

**ЛИОН Арт Сервис
127018 г. Москва
ул. Полковая, д.3
+7 (495) 737-0397
+7(495) 737-0398**

