



Котлов Виталий Николаевич является руководителем по развитию направления подвесных и осветительных систем STAS в компании «ЛИОН Арт Сервис» уже много лет.

Эксперт в области подвесных систем и профессионал в деле продаж даст любую консультацию по подвеске картин, фотографий, постеров и других произведений искусства.

ПОДВЕСНЫЕ И ОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ – ПУТЬ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДНОСТИ БАГЕТНОЙ МАСТЕРСКОЙ

Подвесные и осветительные системы для картин остаются пока новым товарным направлением для багетных мастерских. Но, опираясь на наш многолетний опыт, можно с уверенностью говорить о том, что подвесные системы являются востребованным и целевым продуктом для покупателей багетных мастерских и художественных салонов. А компании, которые правильно организовали продажу этой продукции – существенно повысили доходную часть своего бизнеса.

В багетных мастерских, которые начали предлагать своим заказчикам подвесные системы для картин, доля по этой товарной группе в общих доходах составляет в среднем 12-13%. Причем нужно отметить, что есть и такие мастерские, где доля доходов по подвесным системам достигает 30-35%, то есть является одной из доминирующих. С другой стороны, есть и те, кто попробовав продавать подвесные системы, в итоге выходили на более скромные показатели, что объясняется допущенными ошибками при работе с этим товаром. И тем не менее, опыт продаж российских мастерских подтверждает давно сложившуюся ситуацию по продаже подвесных систем в западноевропейских мастерских, где доход от продажи этого товара занимает не менее 10% от общих оборотов.

Стоит отметить одно большое преимущество работы с этой продукцией, а именно, организация продаж подвесных систем в багетных мастерских и художественных салонах не подразумевает существенных затрат со стороны владельцев предприятия, не требует специальной технологической оснастки и расходных материалов.

К сожалению, до сих пор многие багетчики воспринимают подвесные и осветительные системы для картин как специализированный, узконаправленный на профессионалов продукт. Опыт показывает, что это совсем не так. В действительности, существенную часть рынка потребления данной продукции занимают далеко не профессионалы в области искусства, а коммерческие организации, причем без какого-либо отраслевого признака. Эти системы были установлены в офисах банков, различных корпораций, торговых залах магазинов разной специализации и т.п. Среди покупателей подвесных систем много частных заказчиков, которые устанавливают их у себя в квартирах, домах. Есть интерес к приобретению со стороны государственных и муниципальных учреждений, а также образовательных учреждений: университетов, школ, лицеев и детских садов.

Ввиду такого многообразия конечных потребителей с одной стороны, и объективными маркетинговыми возможностями мастерских с другой, охватить всю аудиторию покупателей, выделяя существенные средства на проведение маркетинговых мероприятий для продвижения отдельной товарной группы мастерской будет нецелесообразно. С другой стороны, существуют простые, не очень затратные и в целом полезные для мастерской способы продвижения

этой группы товара. Самый простой и абсолютно не затратный способ – это комплиментарные продажи. Зачастую персонал мастерских не общается со своим заказчиком, ограничиваясь исключительно удовлетворением его запроса на изготовление рамы. Настоятельно рекомендуем интересоваться у посетителей каким образом они решают вопрос развески картин, которые оформляют, и предлагать комплиментарные (дополняющие или сопутствующие) товары, а именно: подвесные системы для картин. Руководителю мастерской важно правильно проинструктировать и настроить персонал на целевое общение. Конечно, встречаются заказчики, которые не желают общаться, но, по опыту, большинство посетителей, которым показывают и рассказывают о каких-то новых продуктах, остаются благодарными. Не стоит при этом забывать об эффективности «сарафанного радио», когда даже отказавшийся от товара, но информированный посетитель может оказаться двигателем вашей торговли.

Решив ввести в ассортимент подвесные системы, мастерской необходимо использовать все имеющиеся в арсенале ресурсы для информирования заказчиков о недавно появившихся новых продуктах и услугах. Вы можете включать информацию о своих возможностях поставлять подвесные системы во все свои брошюры, буклеты, рекламные листовки и визитки. Используйте имеющиеся у вас веб-сайты для продвижения нового вида продукции. Ведь нет ничего лучше, чем появление в вашей мастерской уже готового покупателя, который нашел в своем городе нужный ему продукт и пришел его приобрести. Уверены, что ваши поставщики подвесных систем для картин снабдят вас нужными материалами для размещения на сайте.

Безусловно, следует разместить образцы подвесных систем непосредственно в торговом зале. Это является необходимым, но не достаточным условием для успешных продаж подвесных систем. Этот товар не продается как рамы или багет. И, если продукция будет только «присутствовать» в торговом зале, продаваться она сама собой не будет. Подвесные и осветительные системы требуют демонстрации и пояснений для клиентов. Такая презентация требует всего пары минут. Поэтому следует сориентировать свой персонал на то, что нужно обязательно продемонстрировать эту продукцию каждому клиенту, и тогда вы обязательно получите отдачу от этой деятельности в виде успешных продаж.

Начав заниматься подвесными системами, Вы можете продавать розничные комплекты оборудования, которые выпускают производители. Для этого необходимо произвести закупку такого товара. При этом рекомендуем Вам получить консультации у поставщика, чтобы выбрать наиболее оптимальный комплект оборудования для минимизации риска затоваривания. Существуют как наиболее популярные модели у покупателей, так и не очень востребованные блистерные комплекты. После консультации Вам удастся сформировать ассортимент из наиболее ходового товара и не заморозить оборотные средства. Имейте в виду, что, как правило, производители выпускают специальные торговые короба и стойки для выкладки этих товаров в торговом зале. Оптимальным же способом демонстрации подвесных систем будет инсталляция нескольких метров рельс и размещение каких-либо оформленных картин, фотографий и т.п. При этом Вы можете на установленной системе демонстрировать варианты оформления разных работ вашей мастерской, что будет полезно для привлечения клиентов как к существующим у Вас услугам, так и к подвесным системам.

Кроме того, у Вас есть возможность поставлять оборудование под заказ клиентам, которым необходимо оснащать помещения с большими площадями. С таким заказчиком можно работать даже по каталогам производителей, которые Вам по запросу предоставит ваш поставщик. При работе с таким крупным заказом вам понадобятся существующие планировки помещения или возникнет необходимость произвести несложные замеры стен, на которых будет установлено оборудование. При составлении спецификации оборудования потребует грамотный, но не сложный расчет, в котором нужно будет учесть типоразмеры оборудования.

Многие заказчики попросят у Вас услугу по монтажу этих систем. Не отбрасывайте эту возможность и не бойтесь предложить эту услугу. Монтаж подвесных систем не является сложным технологическим процессом. С этой задачей может справиться обычный домашний мастер. Конечно, нанимать отдельно такого специалиста на работу не стоит. Многие мастерские при-

бегают к услугам специалистов, которые выполняют работы по установке карнизов для штор в других компаниях. Обычно такие мастера работают вне штата и будут рады предложению заработать. Имея несколько специалистов, которые будут работать у Вас по договору подряда, Вы получите возможность гибко и быстро обслуживать своих клиентов. Таким образом, ваша багетная мастерская создаст себе дополнительный источник дохода и сможет позиционировать свое предприятие, как оказывающее весь комплекс услуг по оформлению и декору стен.

Теперь хотелось бы подробнее остановиться на самом товаре и его назначении. Подвесные и осветительные системы для картин предназначены для:

- Развески картин, фотографий, постеров и других предметов искусства;
- Быстрой смены всей или части экспозиции;
- Индивидуальной подсветки работ.

Основным преимуществом использования современных подвесных систем является удобство при развеске картин, создание многоуровневых экспозиций, когда работы размещаются одна под другой, гибкость и легкость при необходимости поменять экспозицию.

На сегодняшний день оборудование разных производителей является практически идентичным и базируется на изготовлении так называемых рельс, представляющих собой различные по форме алюминиевые профили, на которые устанавливаются лески, металлические тросы и стержни с крючками для подвески работ. Основными характеристиками для выбора рельс подвесных систем являются:

- Место установки (вертикальная поверхность – стена, горизонтальная поверхность – потолок);
- Максимально допустимая нагрузка;
- Внешний вид (эстетичность);
- Дополнительные возможности (подсветка, возможность встроить рельсы в стены и т.п.).

Наибольшее распространение в России получили подвесные системы следующих производителей:

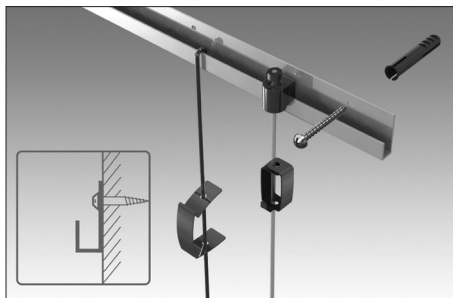
- STAS (Голландия);
- Boyer (Франция);
- Nielsen (ЕС).

Отличительными особенностями оборудования разных производителей являются некоторые различия в профилях рельс, технические решения способов подвески тросов и лесок к рельсам, конструкции крючков. Некоторые из этих решений выгодно отличают отдельные модели с точки зрения удобства использования.

Среди моделей подвесных систем, представленных на российском рынке, есть некоторые типовые решения, характерные для моделей большинства производителей.

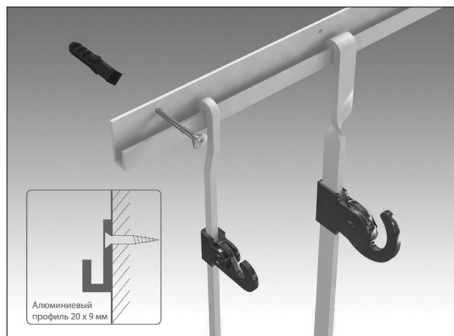
Например, модели рельс:

1) Открытые рельсы. Данный тип рельс является уже классикой подвесных систем, так как они появились первыми. Представляют собой J-образный профиль, который крепится к стене саморезами. На рынке присутствуют J-образные рельсы для относительно легких работ: до 25 кг на п.м.



На эти рельсы устанавливают металлические стержни различной длины, на которые надевают крючки для подвески работ. Крючки при нажатии можно легко переместить на нужную высоту.

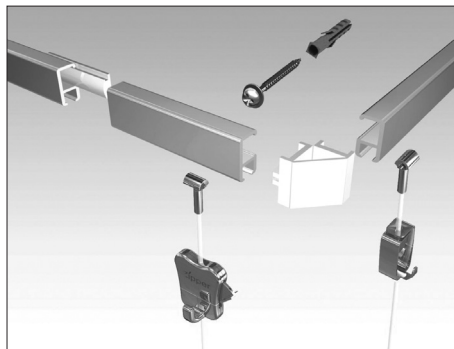
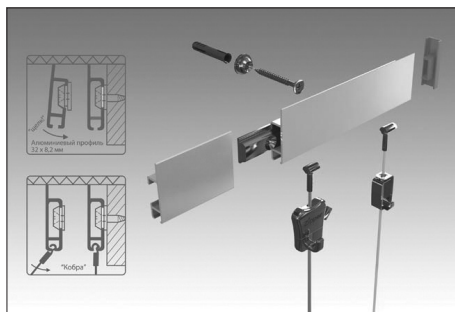
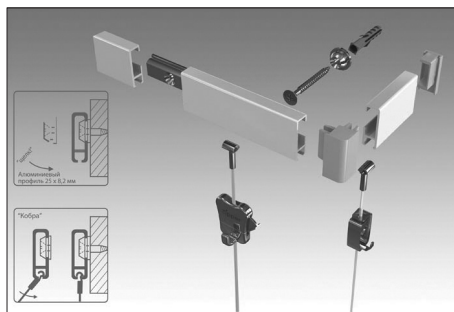
Также можно устанавливать на эти рельсы лески и металлические тросы.



Для более тяжелых работ используют также открытые J-образные рельсы, у которых толщина профиля больше. Такие рельсы выдерживают до 100 кг на п.м. На эти рельсы можно устанавливать металлические стержни разной длины, на которые, в свою очередь, надевают крюки для подвески картин. Эти крюки могут выдерживать нагрузку до 100 кг. Их используют для подвески больших работ, например, станковой живописи, больших зеркал в металлических рамах и т.п. Крюки без нагрузки легко перемещаются по стержням на нужную высоту. Основным преимуществом данных рельс является высокая нагрузка и

удобство при частой смене экспозиции. К недостаткам можно отнести неоднозначный дизайн систем. Данные модели рельс выбирают профессионалы: музеи, галереи, выставочные залы, но иногда их покупают и другие заказчики.

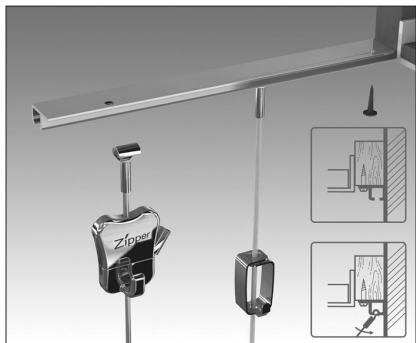
2) Скрытые рельсы. Скрытая модель рельс появилась на рынке относительно недавно. Скрытыми их называют потому, что все технологические проемы и крепеж скрыты от глаз пользователя. Их можно назвать самым эстетичным решением в подвесных системах. На рынке существует несколько моделей скрытых профилей рельс, которые отличаются по максимальной нагрузке, размерам и некоторым другим функциональным особенностям. Скрытые рельсы устанавливают на стены при помощи различных оригинальных крепежных изделий, выпускаемых производителями под собственные модели. При помощи оригинальных изделий рельсы также можно стыковать между собой. В рельсы устанавливают



ся прозрачные лески и металлические тросы, снабженные специальными наконечниками, которые у разных производителей отличаются. Есть наконечники, благодаря конструкции которых леску или трос можно вставить в любое место рельса, существуют наконечники, которые приходится «заводить» в рельсы с торцов. На лески и тросы надеваются крючки, положение которых можно легко менять по высоте. Ряд производителей делают такие крючки с винтовыми зажимами. Более удобными являются крючки с пружинными или цапговыми зажимами.

Максимальная нагрузка для разных моделей скрытых рельс может составлять от 20 до 50 кг на п.м. Сами крючки выдерживают нагрузку от 4 до 20 кг.

3) Потолочные рельсы.



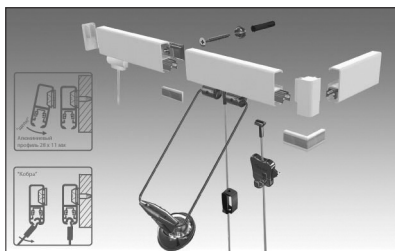
Для использования объемов помещений при организации выставок (развески картин в пространстве помещений), а также в случае невозможности использования стен для установки рельс подвесных систем используют потолочные рельсы, которые монтируют на потолок при помощи шурупов. В эти рельсы, как и в скрытые, можно устанавливать лески или металлические тросы со специальными наконечниками подобно скрытым рельсам.

4) Подвесные и осветительные системы.

Очень интересными моделями являются подвесные и осветительные системы для картин на основе электрифицированных скрытых рельс. Эти системы позволяют одновременно решать две за-

дачи: осуществить подвеску картин и осветить индивидуально каждую картину.

Функционально, с точки зрения подвески, такие рельсы можно использовать также как и любые другие скрытые модели. Но внутри рельса проходит токопроводящий шинопровод, питающийся от бытовой электросети через понижающий трансформатор. К такому рельсу можно подключать специальные осветительные приборы, выпускающиеся разными производителями для своих моделей рельс. Традиционно, в таких осветительных приборах используют для подсветки галогенные лампы. Ряд производителей предлагает оснащать такие рельсы светодиодными (LED) лампами, которые обладают рядом преимуществ. Во-первых, они дают «холодный», не нагревающий полотно картин свет без ультрафиолетовых излучений, что важно при освещении произведений искусства, во-вторых, у этих ламп высокий ресурс работы – до 50 тыс. часов (для сравнения, галогенная лампа служит до 3-5 тыс. часов).



5) Универсальные рельсы.

Совсем недавно на европейском рынке появились модели универсальных подвесных систем, позволяющие на одном и том же рельсе использовать лески и металлические тросы для подвески легких работ и металлические стержни с крючками для тяжелых работ.

Часто возникают задачи осуществить подвеску различных объемных объектов в пространстве по-

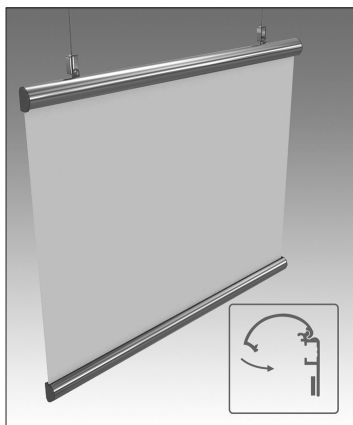


мещения. Это различные инсталляции, характерные для современного искусства, какие-то рекламные объекты и т.п. Для подвески подобных объектов можно использовать так называемые соло-крючки.

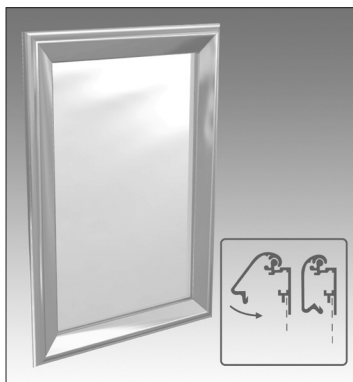


Их простая конструкция позволяет укрепить саморезом основание соло-крючка на стене, потолке или любой другой наклонной поверхности. При этом положение троса с крючком будет оставаться вертикальным, или ему можно задать любой угол.

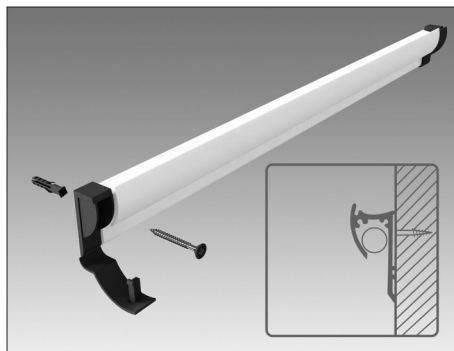
Существуют интересные технологические решения для быстрой смены неоформленных изображений – различные зажимы, держатели и экспресс-рамы. Большим спросом они пользуются в корпоративном секторе и домашних хозяйствах для подвеса различных объявлений, расписаний, фотографий, постеров, плакатов и т.п.



Зажимы для постеров и плакатов, при помощи которых можно легко и быстро произвести их замену.

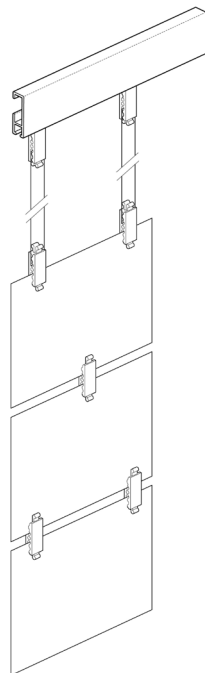


Экспресс-рамы с открывающимися по периметру створками разных форматов. Хорошее и удобное решение для быстрой смены афиш, объявлений.



Держатели для бумаг, в которые можно легко вставить и также легко удалить фотографии, детские рисунки, записки с напоминанием, документы. Они крепятся к стене саморезами невысоко от пола. Отлично подойдут для использования как в офисе для организации рабочего пространства, так и для дома.

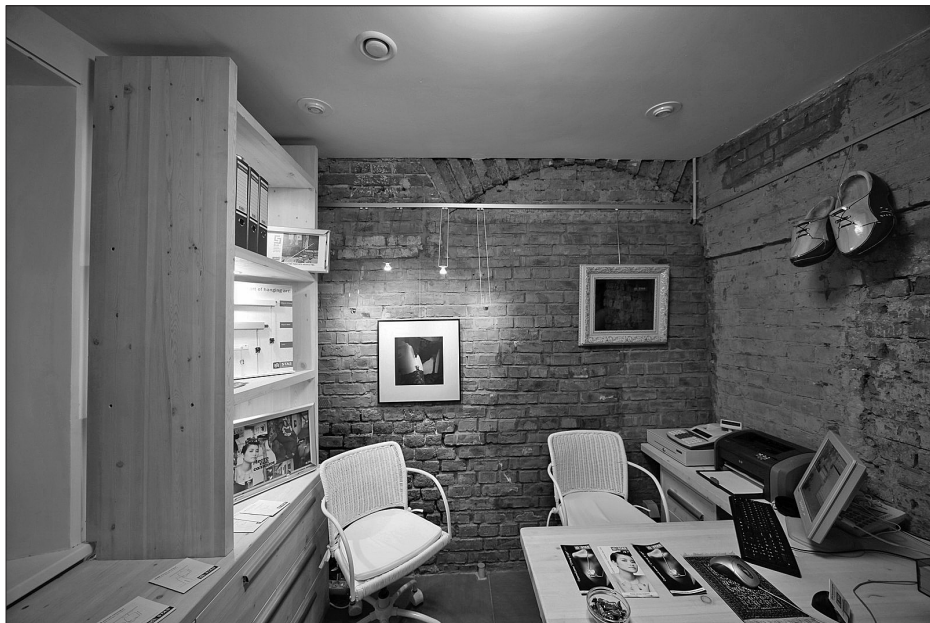
Легкие прозрачные зажимы для развески фотографий и открыток. Зажимы устанавливаются на фотографии и соединяют их в любой последовательности. Такие зажимы используются со скрытыми рельсами, от которых можно повесить гирлянду из только что изготовленных фотографий в фотосалоне или дома.



Тросовые дисплейные системы используют для подвески и смены работ одинакового формата. При этом работы должны быть оформлены в панели из акрила, оргстекла и т.п., либо используются специальные акриловые панели определенного формата, которые идут в комплекте с системами. Часто такие системы используются для развески рекламных плакатов на твердой основе, на которые наклеены пленки с напечатанным изображением. На стены, потолок или пол при помощи саморезов устанавливают патроны с цанговыми зажимами, между которыми натягивают металлические тросы. Затем к тросам крепят зажимы винтами, установленными в этих зажимах. К этим же зажимам крепят панели с работами. Часто такие системы устанавливают в торговых залах, витринах и офисах для размещения и смены рекламных материалов (плакатов, постеров, афиш и т.п.). Недостатком этой системы является то, что после установки можно использовать только один формат размещаемых работ.

В начале статьи уже упоминалось: можно утверждать с большой долей вероятности, что при вводе в товарный ассортимент мастерской подвесных и осветительных систем для картин и при правильной организации продаж доходы мастерской способны вырасти на 12-13%. Причем эти показатели достигаются уже при розничных продажах оборудования.

В качестве успешного примера можно привести салон, который специализируется только



на розничных продажах подвесных и осветительных системы для картин. Он был открыт в октябре 2009 года на территории Центра современного искусства «ВИНЗАВОД» в Москве. Срок выхода салона на нужный уровень оборотов составил около 3 месяцев.

Итак, расходов, связанных с организацией продаж подвесных систем в мастерских, практически никаких нет. Также не требуются и большие площади для хранения и выкладки товара в торговых залах. Благодаря простоте конструкций подвесных систем, правильной организации информирования покупателей, простоте продажи, с которой может справиться персонал любой мастерской, если внимательно изучит материалы, каждая багетная мастерская может значительно увеличить свои доходы. Если же на базе багетной мастерской удастся обслуживать крупных заказчиков с поставками оборудования под заказ, то при реализации таких проектов доходная составляющая, приходящаяся на подвесные системы, может оказаться в отчетные периоды выше, чем вся остальная деятельность. Уже есть несколько региональных мастерских, которые получили в этом году крупные заказы на поставку подвесных и осветительных систем.

Имея большой опыт розничных и оптовых продаж данного товара, мы можем со всей ответственностью заявить, что включение в ассортимент багетной мастерской подвесных систем для картин и услуг по их монтажу не только повысит ценность багетной мастерской в глазах покупателей и положительно выделит Вашу мастерскую из общей конкурентной среды, но и позволит увеличить Ваши доходы в среднем на 12-13%.